



● DOBRE OGŁOSZENIE REKRUTACYJNE... czyli jakie? 🗣️
5 PROTIPÓW dla rekruterów



PROTIP 1

„Współrzędne GPS” - to oczywiście nieco zaczepny zwrot 😏

Chodzi oczywiście o lokalizację miejsca pracy - umieszczamy w ogłoszeniu taką lokalizację miejsca pracy, która jest:

- ✓ zgodna z prawdą - tu, gdzie kandydat będzie realnie wykonywał pracę,
- ✓ jak najbardziej precyzyjna, dokładna - jeśli możemy wskazać miejscowość - zrobmy to - efekt będzie lepszy 🤝

Sztuczne zwiększanie zasięgu przez podawanie województw nie w każdym przypadku wpłynie dobrze na odzew kandydatów. To zadziała z pewnością dla stanowisk "mobilnych" (np. mobilny przedstawiciel handlowy, kierowca, regionalny przedstawiciel medyczny, itp.), bo taka jest ich specyfika i kandydaci o tym wiedzą 🤖

Dla przypomnienia - kandydat w Praca.pl:

- ✓ chce otrzymać rzetelną informację o miejscu pracy,
- ✓ wyszukuje ogłoszenie wpisując miejscowość w wyszukiwarce dla wielu stanowisk (poza "mobilnymi"),
- ✓ korzysta z wyszukiwania w promieniu nawet do 100 km (tym samym pomagamy kandydatom z bliższych czy dalszych okolic danej miejscowości zobaczyć ogłoszenie).

Spróbujmy!

praca.pl

PROTIP 2

Dobre ogłoszenie, czyli jakie?



STANOWISKO & FILTRY

PRZEJŚCIE DO INNEGO ŚWIATA

💡 PROTIP 2 💡

✅ nazwa stanowiska - jaka?
💠 zgodna z prawdą,
💠 maksymalnie prosta, tak, aby kandydat już z poziomu listy ogłoszeń wiedział, co się pod tym kryje
👍

Tu ciekawostka - jak stanowisko będzie nazywało się finalnie to jest inna kwestia niż to, czy możemy je podać kandydatowi w maksymalnie przystępnej wersji na początku jego "pracy z ogłoszeniem" - warto o tym pamiętać i jeśli mamy taką elastyczność publikując ogłoszenia - korzystać ...wiemy, że niektórzy korzystają 🤔😄

💠 najlepiej w języku polskim - percepcja kandydata pozwala mu szybciej "przyswoić" nazwę w języku, którego używa na co dzień (obcojęzyczni kandydaci mogą skorzystać z tłumaczenia strony💡).

✅ filtry - czyli co dokładnie?

Nasz [#customerservice](#) bardzo lubi informacje od pracodawców, w których podają takie info: wymiar pracy, rodzaj umowy, formę zatrudnienia oraz oczywiście wynagrodzenie🤔 Od razu wiemy, że jest szansa na większy zasięg wśród kandydatów❤️

😄 Kandydaci lubią proste ścieżki i otwarte drzwi - dajmy im szansę 🤔👤

praca.pl

PROTIP 3

Dobre ogłoszenie, czyli jakie?

CZY

"WYMAGAM"

POWINNO BYĆ
KRÓTSZE OD

"OFERUJĘ"?



💡 PROTIP 3 💡

Transakcja 🤝 🧐

🧐 Tak, warto o tym przypomnieć, że treść, którą pokazujemy kandydatowi w ogłoszeniu rekrutacyjnym to taka "umowa przedwstępna". Czegoś w niej "wymagamy" i coś "oferujemy".

Nieświadomie każdy z nas działa w taki sposób, że woli dostać więcej niż mniej... a przynajmniej chce mieć poczucie, że obie strony działają w imię zasady 💎 win-win 💎, dlatego zachęcam, aby ogłoszenia w Praca.pl były:

- ✅ maksymalnie transparentne - mówimy jak jest lub jak będzie, bez koloryzowania,
- ✅ krótkie - bez sformułowań, które niewiele wnoszą do postrzegania pracodawcy (znane nam wszystkim: "młody, dynamiczny zespół", "szybko rozwijająca się firma", itp.)
- ✅ pokazujące poprzez precyzyjną listę wymagań, czego realnie oczekujemy od kandydata i co damy od siebie, tak naprawdę 🤝

Spróbujmy podzielać z ogłoszeniem, w którym jest np. nie więcej niż 5 wymagań i dla równowagi 5 korzyści dla kandydata 🚀 🚀 🚀

praca.pl

PROTIP 4

Dobre ogłoszenie, czyli jakie?

NA JĘZYKACH



💡 PROTIP 4 💡

? Implementation of recruitment processes for different levels of positions...

? Implementierung von Rekrutierungsprozessen für verschiedene Ebenen von Positionen...

? Mise en œuvre des processus de recrutement pour les différents niveaux de postes...

? Implementación de procesos de contratación para diferentes niveles de puestos...

✓ Realizacja procesów rekrutacyjnych na różne poziomy stanowisk...

😬 W którym z powyższych zdań, jednym z zadań dla kandydata, najszybciej złapaliśmy "o co chodzi?" 😬

💡 Niech to będzie najbardziej spontaniczna odpowiedź na pytanie: w jakim języku publikować ogłoszenie? 😊

✓ Nasze umysły najłatwiej przyswajają treści w języku, którym posługujemy się na co dzień,

✓ Zdecydowana większość użytkowników Praca.pl wyszukuje ogłoszenia wpisując hasła w języku polskim

➡ dlatego zachęcamy, aby ogłoszenia w Praca.pl były ✓ publikowane w języku polskim 💡

Co z kandydatami obcojęzycznymi, do których rekruter chce dotrzeć? Oni sobie świetnie radzą - wystarczy, że włączą tłumaczenie strony w dowolnie wybranym języku i problem ze zrozumieniem treści znika 🤝 🚀 🚀 🚀



💡 PROTIP 5 💡

✗ Średnio 50% kandydatów porzuca proces aplikowania jeśli z ogłoszenia są wyprowadzani na formularz zewnętrzny i muszą się zarejestrować 🤖

Inne sytuacje w procesie aplikowania, które sprawiają, że maleje liczba aplikacji:

- ⬢ kandydat ma do wypełnienia długi formularz z liczbą pytań przekraczającą 3-4,
- ⬢ kandydat musi załączyć CV w formularzu zewnętrznym aplikując np. na stanowisko fizyczne 🤖

🤖 Co możemy zrobić? Skrócić ścieżkę dla kandydata! 📝

- ✅ W Praca.pl jest możliwość realizacji najkrótszej dla kandydata ścieżki aplikowania poprzez 'aplikuj szybko',
- ✅ Uwzględniamy wymogi pracodawcy dotyczące RODO,
- ✅ Tworzymy formularze z dedykowanymi pytaniami klientów,
- ✅ Publikujemy ogłoszenia bez konieczności załączania pliku,

💡 Korzyść dla pracodawców: coraz więcej jakościowych aplikacji 💎

Aplikacje są na wyciągnięcie ręki 🤝 😊

#owszystkodbajacy #customerservice pomoże stworzyć najlepszy formularz dedykowany konkretnym ogłoszeniom 🤖